

CLASIFICADO



EXPEDIENTE GRATUITO · GUÍA DE AUTODIAGNÓSTICO

# EL DETECTOR DE FUGAS

7 razones por las que tu negocio no está vendiendo, y  
un medidor para saber cuál te está pasando a ti.

INCLUYE MEDIDOR DE 21 PUNTOS

# Tu negocio no tiene un problema de ventas. Tiene fugas.

Una fuga es un punto donde los clientes llegan, te ven... y se van sin comprar. Casi nunca se notan. Solo ves el resultado: **meses flojos, mucho esfuerzo y poco dinero.**

En esta guía vas a revisar las 7 fugas más comunes que encontramos en pequeños y medianos negocios. Para cada una tendrás la verdad que pocos te dicen, tres señales para detectarla y una acción que puedes hacer hoy mismo.

1

## Lee cada fuga

Son 7. Te toma unos 10 minutos revisar todas.

2

## Marca lo que te pasa

Cada señal que reconozcas en tu negocio suma 1 punto. Sé honesto.

3

## Usa el medidor

Suma tus puntos al final y descubre en qué zona está tu negocio.

**Advertencia:** algunas respuestas pueden incomodarte. Esa incomodidad es exactamente donde está el dinero que hoy estás dejando ir.

# 01 LE HABLAS A TODOS

Cuando tu mensaje es para todos, no le llega a nadie. **Tu cliente necesita sentir "esto es para mí".**

## SEÑALES

## ¿ME PASA?

Si te preguntan quién es tu cliente ideal, respondes "cualquier persona".

☐

Tus publicaciones podrían ser de cualquier negocio de tu mismo giro.

☐

No sabes qué miedo o qué deseo tiene tu cliente antes de comprarte.

☐

## HAZ ESTO HOY

Describe en una línea a tu mejor cliente: quién es, qué problema tiene y qué quiere lograr. Esta semana, todo tu contenido háblale solo a esa persona.

# 02 VENDES DATOS, NO EMOCIONES

El cliente decide con la emoción y después busca razones. **Si empiezas por las características, ya llegaste tarde.**

## SEÑALES

## ¿ME PASA?

Tus anuncios hablan más de tu producto que de lo que la persona va a sentir o lograr.

☐

Usas frases como "calidad", "los mejores precios" o "atención personalizada".

☐

No sabes explicar en una frase qué cambia en la vida de tu cliente gracias a ti.

☐

## HAZ ESTO HOY

Completa esta frase con tu producto estrella: "Gracias a esto, mi cliente deja de \_\_\_ y por fin puede \_\_\_". Úsala en tu próxima publicación.

## 03 NO CONFÍAN EN TI

Nadie quiere ser el primero. **Antes de comprar, la gente busca pruebas de que otros como ella ya confiaron en ti.**

### SEÑALES

### ¿ME PASA?

No tienes reseñas o testimonios visibles en redes, Google o tu página.

☐

Tu perfil no muestra a tu equipo, tu lugar ni cómo trabajas.

☐

Te preguntan seguido "¿es confiable?" o "¿es seguro pagar?".

☐

### HAZ ESTO HOY

Pide a tus 3 mejores clientes una reseña en Google o un video corto con su experiencia. Publica una cada semana.

## 04 PUBLICAS SIN ESTRATEGIA

Publicar diario no sirve si ninguna publicación lleva a la venta. **Cada contenido tiene un trabajo: acercar a alguien a comprarte.**

### SEÑALES

### ¿ME PASA?

Decides qué publicar el mismo día, según "lo que se te ocurra".

☐

Tus publicaciones no dicen claramente qué hacer después (escribir, comprar, agendar).

☐

Tienes seguidores y likes, pero casi no te llegan mensajes para comprar.

☐

### HAZ ESTO HOY

Planea tu semana con esta regla: 3 publicaciones que enseñan, 2 que muestran pruebas y 1 que vende directo.

## 05 TU PERFIL ESPANTA

Tienes unos segundos para que alguien entienda qué vendes. **Si se confunde, se va con tu competencia.**

### SEÑALES

### ¿ME PASA?

Tu página tarda en cargar o se ve mal en el celular (o no tienes página).

☐

En tu bio o tu web no queda claro qué vendes, para quién y cómo comprar.

☐

No hay un botón visible para escribirte por WhatsApp.

☐

### HAZ ESTO HOY

Enséñale tu perfil 5 segundos a alguien que no te conozca y pregúntale qué vendes. Si duda, reescribe tu bio.

## 06 NADIE DA SEGUIMIENTO

La mayoría de la gente no compra en el primer mensaje. **El que da seguimiento se queda con la venta.**

### SEÑALES

### ¿ME PASA?

Tardas horas o días en contestar los mensajes.

☐

Si alguien pregunta el precio y no compra, ya no le vuelves a escribir.

☐

No tienes una lista de clientes potenciales con su contacto.

☐

### HAZ ESTO HOY

Revisa tus chats del último mes y escribe a quien preguntó y no compró: "Hola, ¿pudiste resolver lo que buscabas? Te tengo una opción".

## 07 NO MIDES NADA

Lo que no se mide no se puede mejorar. **Sin números, cada peso en marketing es una apuesta a ciegas.**

### SEÑALES

### ¿ME PASA?

No sabes cuántas ventas te trajeron tus redes el mes pasado.

☐

Pagas anuncios sin saber cuánto te cuesta conseguir un cliente.

☐

No sabes cuál de tus productos o servicios te deja más ganancia.

☐

### HAZ ESTO HOY

Pregunta a cada cliente nuevo "¿cómo nos conociste?" y anótalo. En un mes sabrás qué canal te trae dinero de verdad.

## SUMA TUS PUNTOS

01 Le hablas a todos \_\_\_\_ / 3

02 Vendes datos, no emociones \_\_\_\_ / 3

03 No confían en ti \_\_\_\_ / 3

04 Publicas sin estrategia \_\_\_\_ / 3

05 Tu perfil espanta \_\_\_\_ / 3

06 Nadie da seguimiento \_\_\_\_ / 3

07 No mides nada \_\_\_\_ / 3

---

Σ Total de fugas detectadas \_\_\_\_ / 21

# ¿En qué zona está tu negocio?


**0 – 4**

Zona Dark

## TU MARKETING TRABAJA PARA TI

Tienes un sistema que funciona. El siguiente paso es escalar: más alcance, más automatización y mejores márgenes.

**5 – 9**

Zona de control

## VAS BIEN, PERO HAY FUGAS

Tu negocio vende, aunque algunas fugas te cuestan clientes cada mes. Corrige primero la que tenga más puntos.

**10 – 15**

Zona de fugas

## PIERDES VENTAS CADA SEMANA

La gente te encuentra, pero algo la hace irse. Con pocos ajustes bien hechos, el cambio en ventas se nota rápido.

**16 – 21**

Zona invisible

## PARA TU CLIENTE, CASI NO EXISTES

Estás trabajando mucho para muy poco. Necesitas reconstruir tu mensaje, tu presencia y tu forma de vender.

TU SIGUIENTE PASO

# YA SABES DÓNDE ESTÁN TUS FUGAS. ¿LAS TAPAMOS JUNTOS?

Detectar el problema es la mitad del camino. La otra mitad es tener el mensaje, el contenido y el sistema que conviertan a tus seguidores en clientes.

## Sesión de diagnóstico sin costo

Envíanos tu puntaje del medidor y revisamos tu caso:

- ✦ Analizamos tus redes, tu página y tu forma de vender
- ✦ Te decimos cuáles son tus 3 fugas más caras
- ✦ Te entregamos un plan de acción claro para empezar a taparlas

CUPOS LIMITADOS CADA MES

WHATSAPP

+52 56 3730 6325

INSTAGRAM

@darkmarketingsociety

MENSAJE

"Quiero mi diagnóstico"